# TERUGBLIK 2025
# JAARPLAN 2026

# TERUGBLIK EN VOORUITBLIK 2026

## Inleiding

Als non-profitorganisatie met een ANBI-status vinden wij het belangrijk om onze partners en donateurs zorgvuldig te informeren over wat er met hun donaties is gedaan en waar wij in het komende jaar naartoe bewegen. Dit document geeft een samenhangende terugblik op 2025 en een vooruitblik op 2026.

2025 stond voor ons in het teken van **vertrouwen**. Vertrouwen op God, ook wanneer dit betekende dat wij geloofsstappen moesten zetten die spannend of zelfs pijnlijk waren. Tegelijkertijd kijken wij vooruit naar 2026, dat wij ervaren als een **nieuw seizoen**: een seizoen van herpositionering, vereenvoudiging en hernieuwde focus op onze eerste roeping.

# Colofon

**Naam organisatie:** Stichting One in Him Foundation
**Publieke naam:** One in Him Foundation
**Oprichters / Directie:** Johan en Brenda Toet
**Bestuur:** Hennie Nell (voorzitter), Gert-Jan Kamerik (penningmeester), Jaap van Dijk (secretaris)

**KVK-nummer:** 65998928
**RSIN:** 856350503

De One in Him Foundation is een non-profitorganisatie met ANBI-status. Dit document is opgesteld in het kader van de ANBI-publicatieplicht en geeft inzicht in de activiteiten, besteding van middelen en toekomstvisie van de stichting.

De doelstelling en kernprincipes van Stichting One in Him Foundation zijn vastgelegd in artikel 2 van de statuten. De doelstelling luidt als volgt:

*De stichting heeft als doel het verkondigen en demonstreren van het evangelie van het Koninkrijk van God, zowel binnen als buiten Nederland, in de breedst mogelijke zin van het woord.*

De stichting tracht dit doel onder andere te bereiken door:

A. Het verzorgen van Bijbelonderwijs om mensen toe te rusten als discipelen van Jezus Christus.

B. Het stichten van (huis)gemeenten in binnen- en buitenland en het (financieel) ondersteunen van mensen met een apostolische, profetische of evangelistische bediening, zowel nationaal als internationaal.

C. Het (financieel) ondersteunen van weduwen en wezen in binnen- en buitenland.

D. Het ondersteunen van en/of samenwerken met andere organisaties die dezelfde visie delen als de stichting, en het organiseren van (evangelische) evenementen, activiteiten en/of bijeenkomsten.

E. Het verstrekken van informatie, advies en begeleiding via diverse mediakanalen.

# Wie we zijn en wat we doen

De One in Him Foundation is opgericht in 2016 door Johan en Brenda Toet, na een duidelijke roeping van God om fulltime het Evangelie van Jezus Christus te verkondigen en te demonstreren, zowel in woord als daad.

Onze missie is het bereiken van zoveel mogelijk mensen met het Evangelie van het Koninkrijk van God, het maken van discipelen en het bieden van praktische hulp aan mensen in nood. Dit doen wij nationaal en internationaal door middel van evangelisatie, discipelschap, missies, onderwijs, media en sociale projecten.

Wij zijn gespecialiseerd in:

- Evangelisatiecampagnes en festivals
- Missiereizen en discipelschapstrajecten
- Gratis Bijbelonderwijs, boeken en media
- Ondersteuning van lokale kerken en bedieningen
- Praktische hulp zoals voedselpakketten en watervoorziening

Alles wat wij doen is gericht op duurzame vrucht, waarbij mensen niet alleen tot geloof komen, maar ook worden verbonden aan lokale kerken en toegerust worden om zelf discipelen te maken.

## Kernwaarden

Onze kernwaarden vormen het DNA van de One in Him Foundation en zijn leidend in al onze beslissingen en activiteiten:

- **Geloof** – Wij vertrouwen op Gods leiding, ook wanneer dit tegen de natuurlijke logica ingaat.
- **Integriteit** – Wij willen betrouwbare rentmeesters zijn van alles wat ons is toevertrouwd.
- **Excellentie** – Wij doen alles voor de Heer met zorg, toewijding en kwaliteit.
- **Liefde & compassie** – Al onze activiteiten zijn gemotiveerd door liefde voor God en mensen.
- **Dienstbaarheid** – Wij dienen met dezelfde houding als Jezus Christus.
- **Groei en vermenigvuldiging** – Wij zijn gericht op blijvende vrucht en het toerusten van anderen.
- **Echtheid** – Wij kiezen voor een oprechte, transparante en authentieke bediening.

## Organisatie – hoe gaan we te werk

De One in Him Foundation werkt met een combinatie van betaalde medewerkers en vrijwilligers. Medewerkers dragen verantwoordelijkheid voor continuïteit, kwaliteit en coördinatie; vrijwilligers ondersteunen bij evenementen, missies, boekdistributie en outreaches.

Wij werken vanuit duidelijke structuren en met transparante besluitvorming. Financiële middelen worden uitsluitend ingezet ten dienste van de statutaire doelstellingen van de stichting. De stichting heeft geen winstoogmerk en bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden.

Uitgaven en betalingen worden altijd door meerdere personen gecontroleerd. De administratie wordt gevoerd door de penningmeester en extern ondersteund door een boekhoudkantoor.

Wij werken niet met een klassieke begroting, maar met een jaarlijkse verwachting, waarbij verantwoordelijkheid en geloof hand in hand gaan: we geven nooit meer uit dan er binnenkomt en stemmen grote beslissingen af met het bestuur.

# Terugblik 2025 – Het jaar van vertrouwen

## Algemeen

In 2025 hebben wij ervaren dat God ons opriep om stappen van geloof te zetten en te leren ‘over het water te lopen’. Dit bracht veel vrucht voort, maar ging ook gepaard met moeilijke beslissingen. Tegen het einde van het jaar werd duidelijk dat afschalen en terugkeren naar de eerste werken noodzakelijk was. Deze lijn wordt verder uitgewerkt in de vooruitblik op 2026.

Ondanks deze uitdagingen kijken wij met grote dankbaarheid terug op alles wat wij in 2025, samen met onze partners en donateurs, hebben mogen realiseren voor Gods Koninkrijk.

## Festival de Vida

In 2025 is het nieuwe concept **Festival de Vida** krachtig gelanceerd. Het eerste festival vond plaats in Panama, waar meer dan 10.000 ongelovigen werden bereikt. Nagenoeg iedereen maakte een keuze voor Jezus Christus, waarna een doopdienst volgde.

Daarna vonden festivals plaats in:

- Pakistan – meer dan 65.000 mensen bereikt
- Colombia – meer dan 40.000 mensen bereikt
- Uganda – meer dan 45.000 mensen bereikt
- Brazilië – meer dan 10.000 mensen bereikt

Daarnaast ondersteunden wij andere initiatieven die samen nog eens circa 3.000 mensen bereikten. In totaal zijn via de openluchtfestivals meer dan **170.000 mensen** bereikt met het Evangelie. Gemiddeld maakte ongeveer **85%** van de bezoekers een eerste geloofskeuze.

De geplande festivals in Venezuela konden door de situatie in het land en geestelijke leiding niet doorgaan en zijn verplaatst naar 2026.

## Festival de Vida Gospeltrucks

In 2025 is het Gospeltruck-concept verder uitgebreid. Deze trucks gaan wekelijks met getrainde teams de straat op om het Evangelie te brengen op pleinen, in dorpen en parken.

Dankzij partners zijn trucks gebouwd en ingezet in:

- Nederland (One Movement koffiekar)
- Pakistan

- Mexico
- Nigeria
- Venezuela
- Kenia

Via deze outreaches komen wereldwijd wekelijks honderden mensen tot geloof. Daarnaast worden voedselpakketten uitgedeeld en in Pakistan worden maandelijks gemiddeld twee waterputten geslagen in afgelegen dorpen.

## Kantoor en organisatie

In 2025 betrokken wij ons nieuwe kantoor in Amersfoort. Hier kregen twaalf medewerkers een werkplek om gezamenlijk te bouwen aan de visie die God ons heeft gegeven.

## One Community

In juni 2025 is **One Community** gestart, een gemeente met als doel gelovigen toe te rusten en samen kerk te zijn zoals God het bedoeld heeft. Inmiddels telt de community meer dan 150 leden die actief meebouwen aan de visie.

## Boeken en onderwijs

In 2025 zijn wereldwijd opnieuw tienduizenden boeken gratis verspreid, onder andere via grote acties in de Verenigde Staten en tijdens festivals en leidersconferenties in Zuid-Amerika.

Daarnaast verscheen Brenda's boek *Uit de schaduw*, waarin zij haar persoonlijke getuigenis deelt. Het boek is inmiddels vertaald in het Engels, Spaans en Portugees.

## Ondersteuning van andere bedieningen

Wij mochten in 2025 diverse bedieningen ondersteunen, zowel in Nederland als internationaal, waaronder initiatieven in Curaçao, Polen, Uganda en de Verenigde Staten. Door deze ondersteuning delen wij mee in de vrucht die zij wereldwijd dragen.

## Studenten en missies

- Meer dan 20 studenten zijn uitgezonden naar Charis Bible College (NL, VS en VK).
- Acht One Missions-teams werden ontvangen in Brazilië, waar meer dan 200 mensen werden gediscipeld en geactiveerd.
- Duizenden voedselpakketten en maaltijden werden uitgedeeld onder daklozen en verslaafden.

## Media, One Gospel en events

In 2025 werd **One Gospel Studio** gebouwd. Inmiddels zijn meer dan 100 afleveringen opgenomen. Er werden deuren geopend voor wereldwijde uitzendingen via satelliet, kabel en social media.

Daarnaast vonden meerdere One Events plaats in Nederland, startte One Movement met de koffiekar, liep de online serie *Go Ye* door en werd One Projects in Brazilië succesvol afgerond.

# Vooruitblik 2026 – Het jaar van een nieuw seizoen

## Snoeien en herpositioneren

2026 zien wij als een nieuw seizoen, voorafgegaan door een noodzakelijke periode van snoei. God riep ons terug naar de eerste liefde: het Evangelie, het bereiken van ongelovigen en wandelen in onze primaire roeping.

Dit betekent loslaten, vereenvoudigen en het overdragen van verantwoordelijkheden, zodat er opnieuw ruimte ontstaat voor groei en vrucht.

### Belangrijkste veranderingen

- **One Community** wordt in de eerste helft van 2026 zelfstandig, met een eigen bestuur.
- **One Basics** wordt afgeschaald: alle lessen blijven gratis beschikbaar, maar wij organiseren geen groepen meer.
- **Afschaling personeel**: in liefde en zorg nemen wij afscheid van enkele medewerkers.

### Verwachting 2026

- **One Missions**: minimaal tien internationale teams in Brazilië.
- **One Gospel**: wereldwijde uitzendingen via satelliet, kabel, apps en social media; potentieel miljoenen kijkers.
- **Festival de Vida Trucks**: uitbreiding naar tien actieve trucks in negen landen.
- **Festival de Vida Events**: vijftien festivals in elf landen.
- **One Events** in Nederland met internationale gastsprekers.
- **One Movement**: verdere training en activatie van lokale kerken.
- **Social media & communicatie**: volledige focus op Engelstalige, internationale communicatie.

# Dankwoord

Aan al onze partners en donateurs: hartelijk dank. Zonder jullie steun, vertrouwen en betrokkenheid was dit werk niet mogelijk geweest. Samen hebben wij eeuwige vrucht mogen dragen voor het Koninkrijk van God.

Alle eer komt toe aan onze Heer Jezus Christus.

In Hem verbonden,

**Johan & Brenda Toet**
Founders – One in Him Foundation